Montevideo, 19 de junio de 2024

El día de hoy se llevó a cabo una entrevista de carácter informático con la empresa pionera en soluciones inteligentes para estacionamientos, iParkings. La entrevista se realizó en sus oficinas, ubicadas en Mar Mediterráneo 5899.

La entrevista se desarrolló entre el integrante Gianni Carsillo y el CEO de iParking, Nicolás Pereira. El balance de la entrevista puede ser calificado como muy bueno (BMB), ya que fluyó de manera natural en las interacciones y proporcionó una perspectiva especializada en el área del proyecto.

Como aspectos a destacar, se hizo especial énfasis en el funcionamiento del sistema de gestión de iParkings. Se ofreció una perspectiva visual sobre su operación, en la cual un usuario accede mediante un login y puede realizar diversas operaciones en su parking, tales como verificar la cantidad de autos que han ingresado, identificar los lugares más solicitados, conocer el monto facturado, entre otras funciones.

Además, el director se mostró dispuesto a ofrecer más entrevistas en el futuro (incluyendo al equipo de sistemas) y a implementar un programa de pasantías y ayudas al usuario.

### **Resumen de la Entrevista**

#### **Introducción y Orígenes de la Empresa**

**Pregunta:** ¿Cómo empezaron y cuál es la jerarquía de la empresa? **Respuesta:**

* La empresa comenzó hace 15 años como una firma de automatismos industriales.
* Evolucionaron hacia la domótica y luego se enfocaron en soluciones para el tránsito y la movilidad.
* Implementaron sistemas de sincronización de semáforos y análisis de datos en Punta Carta Shopping.
* Hoy, Day Parkings cuenta con aproximadamente 20 empleados distribuidos en diferentes líneas de negocio: software (80%) y hardware (20%).
* La jerarquía incluye técnicos, desarrolladores de sistemas, y un equipo de operación de estacionamientos llamado Parking Solutions.

#### **Funcionamiento del Sistema**

**Pregunta:** ¿Cómo funciona el sistema de gestión de estacionamientos? **Respuesta:**

* Cada cliente accede a un sistema en la nube con un usuario y clave.
* El sistema permite registrar movimientos de autos, gestionar usuarios y privilegios, y monitorear el tiempo de permanencia de los vehículos.
* Los medios de acceso incluyen RFID, lectura de matrículas y códigos QR.
* La plataforma ofrece un dashboard con reportes detallados para la toma de decisiones.

#### **Innovaciones y Herramientas**

**Pregunta:** ¿Qué innovaciones y tecnologías están implementando? **Respuesta:**

* Están integrando Big Data e inteligencia artificial para optimizar el uso del parking.
* Desarrollaron un sensor vehicular inalámbrico gracias a un apoyo de 70,000 dólares de la ANI.
* Implementaron el primer sistema de fiscalización automática en Uruguay con sensores que detectan velocidad y luces rojas.

#### **Marketing y Expansión**

**Pregunta:** ¿Cómo promocionan su sistema y cómo ha sido la expansión? **Respuesta:**

* Fueron pioneros en Uruguay en soluciones de control vehicular, desplazando a varias empresas extranjeras.
* La empresa se distingue por ofrecer un sistema abierto que se integra fácilmente con otras aplicaciones y soluciones.
* La promoción se realiza mediante la presencia de marca en instalaciones, vehículos de la empresa y redes sociales.
* Tienen una fuerte presencia en shoppings, aeropuertos y hospitales, cubriendo alrededor del 85% de los estacionamientos automatizados en Uruguay.
* Operan internacionalmente en Paraguay y están expandiéndose a Argentina.

#### **Contratación y Formación**

**Pregunta:** ¿Qué buscan al contratar personal y cómo se forman los empleados? **Respuesta:**

* Prefieren contratar personas que se formen en la empresa, más que exigir títulos específicos.
* Han pasado por la ANI, lo que les permitió contratar ingenieros.
* Utilizan pasantías y tercerizan parte del desarrollo cuando es necesario.

#### **Proyectos Futuros**

**Pregunta:** ¿Qué proyectos tienen en desarrollo? **Respuesta:**

* Están presentando un nuevo proyecto en la ANI para incorporar herramientas de inteligencia artificial en su plataforma de gestión.
* Planean personalizar los sistemas con saludos y anuncios específicos para mejorar la experiencia del usuario.
* Están abiertos a colaborar con universidades y otros proyectos innovadores.